

БРИФ

по разработке фирменного стиля
или логотипа

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для Вас наилучшим образом.

От того, насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с Вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.

Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким Вы видите ваш будущий фирменный стиль.

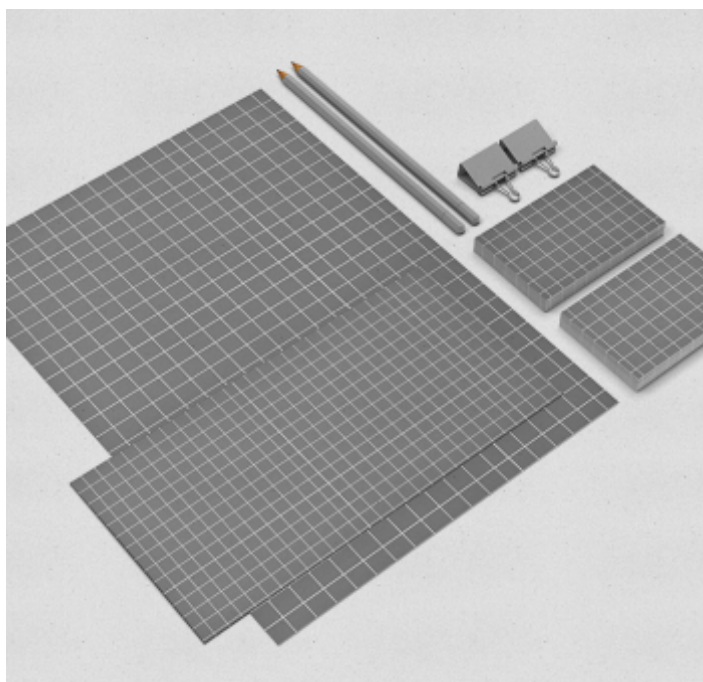
Группа компаний Династия принимает на себя обязательства о том, что коммерческая информация, полученная в рамках данного документа, является конфиденциальной и не подлежит разглашению или передаче третьим лицам без письменного разрешения Заказчика.

КРАТКО - О КОРПОРАТИВНОМ СТИЛЕ

Все уважающие себя компании понимают значение корпоративного стиля, или айдентики для своего бизнеса.

Айдентика — это идентификация бренда, визуализация образа компании, формирование положительного отношения к ней, выражение её философии. Айдентика является основой для рекламы, продвижения, дизайна среды, интернет-стратегии. Она характеризует фирму как стабильного игрока на рынке.

Специалисты группы компаний «Династия» имеют солидный опыт в разработке айдентики, в создании логотипов, фирменного стиля, брендбуков и гайдлайнов, которые являются её основными элементами.



ЧТО ТАКОЕ ЛОГОТИП?

Логотип — это, изначально, особое, специально разработанное шрифтовое начертание названия компании. Сегодня логотипом часто называют также и фирменный знак (изображение, символизирующее данную компанию), и комбинацию знака и шрифтового начертания. Логотип имеет огромное значение для развития бизнеса. Более того, настоящий фирменный стиль невозможен без оригинального, качественного логотипа. Акцентируя на лучших качествах марки, мы создаем эффект “Подъемной силы”, тем самым выводя ваш бренд на новую высоту.

ФУНКЦИИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип является основополагающим компонентом фирменного стиля. Фирменный стиль — это совокупность решений, обеспечивающих единство продуктам фирмы, её деловой документации (конвертам, бланкам, ручкам, визиткам) и различным формам рекламы. Фирменный стиль помогает запоминать и воспринимать деятельность организации целиком, позволяет противопоставлять её другим компаниям.

ЗАЧЕМ НУЖЕН БРЕНДБУК?

Для регламентации и упорядочения правил по грамотному использованию фирменного стиля существует брендбук. Это руководство, которое содержит в себе описание всех элементов фирменного стиля и рекомендации по их применению (логотип, цвета, шрифты, пропорции и т.д.). Наша компания много лет занимается комплексными и интересными решениями по изготовлению брендбуков и элементов фирменного стиля для компаний из самых различных сфер деятельности. Имея значительный опыт, мы можем с уверенностью заявить, что грамотно разработанная айдентика является одним из самых эффективных способов конкурентной борьбы.

ВИДЫ ЛОГОТИПОВ

Логотипов существует огромное количество. Но все они могут быть разбиты на четыре вида — символические, текстовые, буквенно-цифровые и комбинированные.

Символические логотипы

Символические логотипы — это логотипы в виде иконок, символов, знаков. Графический символ многозначен и содержателен, поэтому логотипы-символы очень популярны среди крупных компаний. Графические символы ассоциируются в сознании человека с определенной вещью или процессом, поэтому они хорошо запоминаются потребителями.

Яркими примерами символических логотипов служат логотипы *Shell* и *Apple*.



Текстовые логотипы

Текстовые логотипы похожи на символические. Только роль символа в них играет одна или несколько букв названия компании. Иногда буквы рисуются в виде пиктограммы. Многие компании используют такой вид логотипа, например *Honda*, *McDonald's*, *Motorola*, *IBM* и др.



Буквенно-цифровые логотипы

Буквенно-цифровые логотипы — это фирменные знаки, представляющие собой точное написание имени компании или бренда. При создании используются стандартные или эксклюзивные, специально разработанные для компании, шрифты.

Примеры логотипов — *Zanussi*, *Яндекс*, *Microsoft* и др.



Комбинированные логотипы

Комбинированные логотипы являются самыми распространенными. Такие логотипы получаются путем сочетания перечисленных выше видов логотипов. Использование графического элемента делает логотип запоминаемым и помогает сделать имя компании особенным и привлекательным. К тому же, он отлично подойдет в качестве клейма на товарах компании. Часто для разработки логотипов используются геометрические фигуры и изображения животных.

Примеры логотипов — *Schwarzkopf*, *Ariston* и др.



ОПРОСНЫЙ БЛАНК

Название Компании:

Название проекта:

Контактная информация:

Ниже представлен опросный лист для ознакомления с вашим будущим проектом. Пожалуйста, максимально подробно ответьте на приведенные вопросы. Ваши ответы помогут сформировать представление о вашей компании и будущем проекте. Используя эту информацию, мы сможем точнее сформулировать цели и задачи, стоящие перед разрабатываемым проектом.

Цель создания логотипа / фирменного стиля

Вы заказываете его первый вариант, или это редизайн созданной ранее версии (если это редизайн, уточните, чем не устраивает)? Каких практических результатов вы хотели бы добиться с помощью нового логотипа/фирменного стиля?

Аудитория / Желаемые действия

Опишите целевую аудиторию вашей компании, её клиентов.

Впечатление

Используйте несколько прилагательных, чтобы описать, какое впечатление должен производить на вашу аудиторию новый логотип/фирменный стиль, например: престижный, дружелюбный, корпоративный, творческий, передовой.

Форма и содержание логотипа

Предпочитаемое название Компании, отраженное в логотипе, языковые версии названия Компании.

Подназвание /если есть/. Вид логотипа /*символический, текстовый, буквенно-цифровой, комбинированный*/.

Логотипы-примеры / Логотипы прямых конкурентов

В качестве примеров не обязательно приводить логотипы/фирменные стили вашего вида деятельности.

Примеры удачных логотипов/фирменных стилей. Что конкретно нравится?

Примеры неудачных логотипов/фирменных стилей. Что конкретно не нравится?

Наличие материалов / дополнительной информации

Какие материалы / дополнительную информацию вы можете предоставить?

Дополнительные замечания / Комментарии

Пожалуйста, напишите о проекте все, что считаете необходимым добавить.